

POURQUOI PARTICIPER?

- **Platte-forme de rencontre pour tout le secteur** de l'équipement pour le jardin et les espaces verts ainsi que pour les infrastructures sportives et les aires de jeux
- **Présentation** du matériel personnel
- Présentation de **nouveautés**
- Possibilité de **démonstration**
- Un **public professionnel** (preneur de décisions)
- Créer des **contacts** avec des collègues du secteur



"Belle location, bon aménagement."



"Beaucoup de dealers étaient présents."



VOUS POUVEZ VOUS ATTENDRE À ?

- Une organisation professionnelle
- La liberté de choisir un stand adapté à vos besoins
- Une vaste campagne de communication
 - Publicité dans tous les magazines belges spécialisés (e.a. GreenTechPower, Mouvement Communal, Paysage Urbain, Espaces Verts, Entrepreneur paysagiste, Revue de la Fédération Wallonne Horticole...)
 - Mailings directs vers des groupes cibles spécifiques (Administrations Communales, entrepreneurs de jardin, gérants de terrains de sport, greenkeepers...)
 - Soutien de GreenTechPower (magazine distribué gratuitement à 14000 professionnels du secteur)
- Un accès gratuit pour les visiteurs professionnels
- DEMO VERT est organisé en étroite collaboration avec les entreprises membres de:
 - Groupe Jardin et Espaces Verts de Fedagrim
 - Groupe de travail du matériel de nettoyage urbain

C-à-d par et pour le secteur

- Election de nouveautés au niveau européen dans le cadre de EDGE, une association entre Demo vert (BE), Saltex (GB), Papendal (NL) et Salon Vert (FR).



"Demo vert 2008 a livré, du point de vue qualité, un très bon résultat."



Crédit Agricole
BANQUE & ASSURANCES



fedagrim

Av. Jules Bordet 164 / 4 - 1140 Bruxelles
TEL. : +32 (0)2 262.06.00 • FAX. : +32 (0)2 262.04.02
info@fedagrim.be • www.fedagrim.be

11^e DEMO VERT
15-16/09/2010

DEMO VERT 2010

la plus grande démonstration belge d'équipement pour jardin et espaces verts, que de matériel de nettoyage urbain, d'infrastructures sportives et d'équipement pour aires de jeux.

La 11^{ème} édition de DEMO VERT va, durant 2 jours, être à nouveau le point de rencontre des spécialistes en jardins, parcs et espaces verts. Constructeurs, importateurs et distributeurs de machines et d'outillage pour l'aménagement et l'entretien d'espaces verts, de terrains de sport et de plaines de jeux présentent et font la démonstration de nouvelles machines ainsi que de nouveaux produits et services à un **public spécialisé**.

Sous la dénomination 'Green & Clean', le secteur du matériel de nettoyage urbain sera présent de manière encore plus conséquente. Ensemble, ils feront de DEMO VERT **le point de rendez-vous du secteur vert**.

Durant cette 11^{ème} édition, notre attention se porte également sur l'élargissement de la gamme des infrastructures sportives et du secteur de l'équipement pour aires de jeux.



"Beaucoup de prospects intéressés étaient présents."



"Le salon était bien organisé. L'organisation efficace a fait en sorte que les exposants n'ont pas perdu de temps."



"Demo vert 2008 a marqué plus de points que l'édition précédente, surtout au niveau du nombre et de la qualité des visiteurs."



"La possibilité de démonstration est un grand point positif de Demo Vert."



"Nous sautons sur l'occasion pour nous profiler auprès de nos clients via Demo vert."

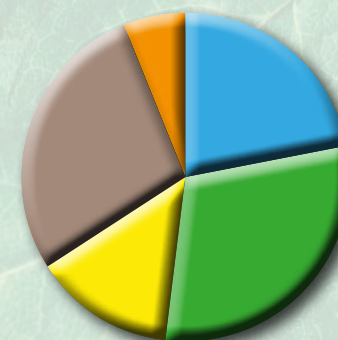


"Les visiteurs avaient le bon profil."



PROFIL DES VISITEURS

En 2008, DEMO VERT a pu accueillir 4141 visiteurs professionnels, dont des représentants de pas moins de 160 communes.



22% des visiteurs avouent avoir l'intention d'acheter quelque chose.

DEMO VERT se concentre également sur les canaux de distribution du matériel pour les professionnels et pour les consommateurs:

- Centres de jardinage et distributeurs locaux de matériel et de produits de jardin
- Distributeurs locaux de machines pour les espaces verts et pour le nettoyage urbain

Les visiteurs viennent à DEMO VERT pour

- Les démonstrations 50 %
- La distribution d'informations professionnelles 36 %
- La gamme étendue 16 %

PROFIL DES EXPOSANTS

Chiffres de DEMO VERT 2008

84 exposants des secteurs suivants:

- Matériel pour l'aménagement et l'entretien de:
 - Jardins et parcs
 - Forêts
 - Terrains de sport

- Matériel de propriété publique

Plus de 50 % d'entre eux faisaient la démonstration de leur matériel sur une superficie de 15 000 m².

En 2006, 15 exposants d'équipement pour aires de jeux, réunis par Recreabel, étaient présents.